**КОНЦЕПЦИЯ**

проведения проекта «Безопасный Интернет»

МРФ «Центр» Ростелеком

**Введение**

В настоящее время тема поведения подростков в сети Интернет и вообще присутствия их в виртуальном пространстве вызывает очень неоднозначный резонанс. Можно отметить две противоречивые точки зрения и позиции. С одной стороны, зачастую родители и педагоги не уделяют внимания тому, что их ребенок делает в сети Интернет, не считая эту тему важной и заслуживающей разговора. С другой стороны, существует тенденция к «демонизации» интернета и созданию системы запретов и ограничений для школьников. При этом взрослые, разговаривая с детьми об Интернете, часто занимают категорическую «запретительную» позицию, разжигая дополнительный интерес и протестное поведение. И замалчивание этой темы, и упрощение («нельзя, потому что нельзя») не формирует у подростков навыков ответственного поведения в сети Интернет и даже потребности вести себя ответственно.

 Конструктивная позиция заключается в признании того, что Интернет сам по себе не является «злом» или «угрозой», а таковым его делает несоблюдение определенных правил, о которых важно знать. То есть, иллюзии и страшилки об интернете гораздо опаснее, чем правдивый разговор, потому что только реальная информация об интернете, о его возможных угрозах, о правилах поведения в определенных ситуациях – настоящие меры профилактики безответственного поведения подростков в сети. Причем важно не только рассказывать «как не нужно делать» (то есть использовать негативную мотивацию), но и показать, как делать можно и нужно (позитивная мотивация).

**Цель программы**

Популяризация Интернета за счет создания возможности для открытого разговора с подростками, родителями и учителями о правилах ответственного поведения в Интернете.

**Задачи проекта**

* Прояснение позиции подростков относительно поведения в сети Интернет, их представлений об его опасностях и угрозах, а также степени информированности о последствиях безответственного поведения в сети;
* Информирование подростков, учителей и родителей о правилах поведения в Интернет, юридических, социальных и психологических последствиях неправильного поведения;
* Вовлечение подростков в творческую, креативную работу - создание силами подростков творческих продуктов, посвященных ответственному поведению в сети;
* Вовлечение родителей и учителей в обсуждение и пропаганду ответственного поведения в сети, обмен опытом, создание эффективного диалога.
* Информирование о маркетинговых акциях и программах ОАО «Ростелеком» в части услуг доступа к сети Интернет

**Идеология проекта**

Интернет является неотъемлемой частью нашей жизни. Он сам по себе не является «злом» или «угрозой», а таковым его делает несоблюдение определенных правил, о которых важно знать. Все зависит от того, как именно люди его используют. Как и любое другое явление, Интернет может быть опасен, если относиться к нему безответственно.

Ответственное поведение – это понимание последствий и результатов своих поступков, того выбора, который мы ежесекундно совершаем, в том числе находясь в сети, и умение нести ответственность за это.

С подростками говорить о правилах поведения непросто, потому что взрослые часто пугают их, или читают нотации, или рассказывают им о правилах поведения в директивном, категорическом тоне, что вызывает у подростков защитную реакцию – протест, неприятие или обесценивание информации. Установление доверительных отношений и вовлечение подростков в интересный диалог – наиболее эффективный способ внедрения правил ответственного поведения.

В тоже время, взрослые (родители и учителя) не всегда знают как оградить детей от опасных ресурсах сети, вредоносного контента и программ. Обмен опытом, консультации по острым моментам – наиболее востребованный путь для выстраивания диалога с родителями.

**Этапы реализации проекта «Безопасный Интернет»**

**Целевая аудитория проекта** – учащиеся средних и старших классов школ, учителя

**Уроки «Безопасного Интернета»**

Проведение обучающих занятий, классных часов по теме «Безопасный Интернет» в школах каждого региона ЦФО. Уроки проводятся учителями информатики, классными руководителями. Количество привлеченных образовательных учреждений, количество проведенных уроков, точные даты проведения уроков (в течение месяца) определяются в каждом конкретном регионе. Учащиеся, принявшие участие в уроках «Безопасного Интернета» получают специальную тетрадь «Безопасный Интернет» и поощряются памятными сувенирами от ОАО «Ростелеком».

**Конкурс социального плаката**

 Проведение конкурса социального плаката среди учащихся школ по теме «Безопасный Интернет» на региональном и федеральном уровнях (Правила проведения конкурса в Приложении №1).

**В рамках данных мероприятий планируется:**

* Проведение конкурса социального плаката, подведение результатов на уровне региона (филиалы);
* Награждение учителей, проявивших особую активность в ходе проекта (филиалы. Награждение проводится в День учителя);
* Серии публикаций в СМИ, в том числе Интернет (филиалы).

**Проект «Родительское собрание»**

Проведение круглых столов, семинаров по теме «Дети в Интернете». Мероприятие для родителей проводятся с привлечением социальных психологов, учителей, специалистов Ростелекома, и прочих заинтересованных лиц. Количество привлеченных образовательных учреждений, количество проведенных мероприятий «Родительское собрание», точные даты проведения мероприятий (в течение месяца) филиал определяет самостоятельно и согласовывает с ДВК. Участники мероприятия «Родительское собрание» получают специальную тетрадь «Безопасный Интернет» для своих детей.

 **Целевая аудитория проекта** – родители учащиеся средних и старших классов школ

**Срок реализации проекта:** сентябрь 2012 года.

**Организаторы проекта:** ДВКМРФ «ЦЕНТР» ОАО «Ростелеком», ОСС филиалов МРФ ЦЕНТР.

**География проекта**:

Проект проводится в 17 федеральных округах центральной России

**Информационное обеспечение проекта:** Информационные сообщения, статьи, репортажи, видеосюжеты, размещение информации на сайте, сайтах филиалов, размещение материалов в корпоративной прессе и пр.