

Управление образования администрации города Белгорода
Муниципальное учреждение
«Научно – методический информационный центр»

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
РЕСУРСОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ УМЕНИЙ ГОВОРЕНИЯ НА
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

Фейзулаева Анастасия Александровна,
Учитель английского языка,
МАОУ «Гимназия № 1»

Белгород 2015

Рецензия

на педагогический опыт по теме: «Использование мультимедийных образовательных ресурсов для формирования умений говорения на английском языке», разработанный учителем английского языка МАОУ «Гимназия №1» города Белгорода **Фейзулаевой Анастасией Александровной**.

Представленный педагогом опыт затрагивает актуальную в наши дни проблему, связанную с умением обучающихся использовать приобретаемые в школе знания по иностранному языку на практике.

Заслугой Анастасии Александровны можно считать четкое обоснование значимости темы педагогического опыта, подтверждаемой результатами предварительной диагностики. Она была проведена среди обучающихся 4, 5 и 6-х классов в 2012-2013 учебном году. Данные диагностики показали недостаточный для данного образовательного учреждения уровень развития у обучающихся речевой компетенции.

Педагог последовательно и обоснованно описывает механизмы использования мультимедийных образовательных ресурсов в обучении говорению. Каждый из нас знает, что их главное преимущество заключается в функциональности. Автор опыта на практике демонстрирует, как использование мультимедийных средств обучения позволяет при отсутствии естественной языковой среды создать условия, максимально приближенные к реальному речевому общению на иностранных языках, что, согласно мнению многих ведущих специалистов в области методики, является главным фактором успешного овладения иностранным языком.

Применение мультимедийных образовательных ресурсов при формировании умений говорения способствовало повышению качества иноязычного образования в классах, где работает автор, **что позволяет говорить о результативности работы педагога.**

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в использовании готовых и создании собственных мультимедийных образовательных ресурсов. По мнению автора, это важно, потому что мультимедийные образовательные ресурсы выступают в иноязычной образовательной деятельности инструментом образования и воспитания учащихся, развития их коммуникативных, когнитивных, творческих способностей и информационной культуры.

Длительность работы над опытом составляет 3 года и охватывает период с 2012 по 2015 учебные годы. Диапазон опыта охватывает учебную деятельность в начальной и основной школе. Он включает в себя единую систему «урок – внеклассная работа» и может быть использован для формирования коммуникативной компетенции во время уроков иностранного языка, для организации самостоятельной работы учащихся, обучающихся по индивидуальным учебным планам и во внеурочной деятельности. Все это говорит о системности работы над темой опыта.

Свои мысли автор подкрепляет рядом исследований Е.И. Пассова, И.Л. Бим, Е.М. Верещагина, М.З. Биболетовой, Г.В. Роговой, А.Н. Леонтьева, А.А. Леонтьева, И.А. Зимней, А. Щепиловой, в трудах которых раскрывается теория формирования умения говорения.

Новизна опыта заключается в разработке алгоритма создания таких мультимедийных образовательных ресурсов, как мультимедийная презентация, интерактивный плакат и видеоролик на английском языке.

Опыт может быть успешно **использован** учителями английского языка образовательных школ в общеобразовательных классах любого уровня обучения (базового, профильного) по программе курса английского языка для 2-11 классов общеобразовательных учреждений любого типа, по любому учебно-методическому комплексу.

Учитель английского языка

МОУ Советская СОШ

Бабич Н.М.



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ГИМНАЗИЯ №1»

308001, г. Белгород, ул. Н.Чумичова, 53-а, тел. (4722) 27-43-14,
факс (4722) 27-95-86, 27-02-44, E-mail: belgschool1@yandex.ru

ВЫПИСКА

**из протокола №1 заседания методического совета
от 11 сентября 2015 года**

Всего – 19 чел.

Присутствовало 19.

Отсутствовало по ув. причине -0

Повестка дня

6. Возможности использования мультимедийных образовательных ресурсов.

По шестому вопросу слушали учителя английского языка **Фейзулаеву Анастасию Александровну**, которая представила участникам заседания свой актуальный педагогический опыт на тему «Использование мультимедийных образовательных ресурсов для формирования умений говорения на английском языке». Анастасия Александровна отметила, что широкий спектр современных образовательных ресурсов позволяет решить вопрос обучения говорить на иностранном языке.

Педагог считает, что основной целью обучения иностранному языку в современной школе является развитие личности школьника, способного использовать иностранный язык как средство общения в диалоге культур, желающего участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке, самостоятельно совершенствоваться в иноязычной речевой деятельности..

Решили:

6. Внести в банк данных гимназии актуальный педагогический опыт учителя английского языка Фейзулаевой А.А. на тему «Использование мультимедийных образовательных ресурсов для формирования умений говорения на английском языке» и присвоить ему регистрационный номер 39.

Председатель методического совета
МАОУ «Гимназия №1»

А.В. Магомедова

Директор МАОУ «Гимназия №1»

Ю.Б. Гребенников



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КАРТА ПЕДАГОГА

Фейзулаева Анастасия Александровна

МАОУ «Гимназия № 1», учитель английского языка, с 01 сентября 2009г.,
классы 4В, 5Д, 6Д, 8Б, 8В, 8Г, 9Б, 9В, 9Г.

(место работы, должность в настоящий момент, с какого года в ней работает,
параллели, в которых преподает)

Дата рождения 29.06.1980

Место рождения: Воронежская область, город Борисоглебск

Базовое образование: Ярославский Государственный Педагогический
Университет им. К.Д. Ушинского, факультет иностранных языков,
филология, учитель английского и французского языков, 2002 г.

Педагогический стаж и квалификационная категория: 11 лет, первая

Звания, награды, премии, научные степени: нет

Участие в научных педагогических конференциях, конкурсах:

- 1) ноябрь, 2014г., выступление на региональном методическом семинаре
НИУ «БГУ» по теме "Организация групповой проектной деятельности
по созданию видеоролика на английском языке"
- 2) апрель 2015г., выступление на городском семинаре учителей
иностранного языка «Организация внеурочной иноязычной
деятельности в условиях перехода на образовательные стандарты
нового поколения» по теме: «Создание и использование
интерактивного плаката в обучении английскому языку» и по теме:
«Станционная методика как средство реализации системно-
деятельностного подхода во внеурочной деятельности».
- 3) декабрь, 2015г., призер областного конкурса профессионального
мастерства учителей иностранного (английского) языка «Школа-гидов
переводчиков».

Дата внесения опыта в базу данных образовательного учреждения:
11.09.2015

Имеются ли публикации (выходные данные)

- 1) "Организация групповой проектной деятельности по созданию
видеоролика на английском языке" (в соавторстве с Нарьян Е.Л.),
Колейдоскоп методических идей, выпуск 7, 2014г., НИУ "БГУ".

Дополнительные сведения. Факты, достойные упоминания: возглавляет
ШМО учителей иностранных языков

Рабочий адрес: Белгород, ул. Н. Чумичова, 53а

Домашний адрес: Белгород, проезд 1 Строительный, дом 14

Рабочий телефон 27-43-14

Домашний телефон: 8(910)737-72-27

Электронная почта: ana-feizulaeva@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Информация об опыте.....	3
Технология опыта.....	10
Результативность опыта.....	17
Библиографический список.....	20
Приложение к опыту.....	23

Иностранный язык

Тема опыта: «Использование мультимедийных образовательных ресурсов для формирования умений говорения на английском языке»

Автор опыта: **Фейзулаева Анастасия Александровна**, учитель английского языка МАОУ «Гимназия №1» города Белгорода.

Раздел I. Информация об опыте.

Условия возникновения опыта.

В МАОУ «Гимназия №1» города Белгорода автор данного опыта работает в качестве учителя иностранного языка с 2009 года. Гимназия расположена в центральной части города, осуществляет прием учащихся из всех микрорайонов города и активно использует в своей деятельности научный, культурный, материальный и кадровый потенциал учреждений микрорайона. В своей деятельности гимназия активно сотрудничает с высшими и средними специальными учебными заведениями г. Белгорода, а также с различными учреждениями дополнительного образования, учреждениями культуры.

Ежегодно учащиеся гимназии становятся победителями и призерами Всероссийских предметных олимпиад, конкурсов исследовательских работ, творческих смотров и соревнований различного уровня. Среди них – обладатели поощрительного гранта Президента РФ, персональные стипендиаты главы администрации г. Белгорода в рамках муниципальной целевой программы «Дети Белгорода».

В гимназии работает высококвалифицированный творческий педагогический коллектив.

Гимназия удостоена звания победителя областного конкурса «Школа года – 2011» в номинации «Городские общеобразовательные учреждения»

Гимназия неоднократно входила в список «100 лучших образовательных учреждений России» и занесена на городскую Доску Почета.

МАОУ «Гимназия №1» города Белгорода – это уникальное инновационное образовательное учреждение. С 2011 учебного года обучение ведется в условиях школы полного дня. С 2006 года в школе реализуется обучение по индивидуальным учебным планам. Процесс образования в гимназии персонифицирован, направлен на ученика и строится на основе его интеллектуальных потребностей. Такой подход позволяет каждому ученику строить свою индивидуальную образовательную программу.

Иностранный язык изучается на базовом уровне (все ступени обучения), на углубленном уровне (начальная и средняя ступень) и на профильном уровне (старшая ступень обучения).

Материальная база гимназии включает более 150 компьютеров, около 10 интерактивных досок и 3D лабораторию.

Учащиеся гимназии активно используют информационные технологии, они воспитаны на элементах компьютерной культуры (видео продуктах, компьютерных играх и т.д.). Это обстоятельство определяет специфику условий, в которых формировался педагогический опыт автора.

Гимназисты, как правило, имеют разные образовательные запросы и мотивы к изучению английского языка. Однако традиционные методы преподавания не позволяют эффективно вести образовательный процесс в этих условиях. Это противоречие и привело автора к мысли о необходимости применения инновационных образовательных ресурсов, таких как мультимедиа, которые обеспечивают активное, творческое овладение учащимся изучаемого предмета, а также позволяют учителю изложить материал на новом качественно более высоком уровне.

Возникновение опыта связано с реализацией требований государственных образовательных стандартов по иностранным языкам. Результаты предварительной диагностики, проведенной среди обучающихся в 2012-2013 учебном году в 4, 5 и 6-х классах, показали недостаточный для данного образовательного учреждения уровень развития у обучающихся речевой компетенции (качество знаний по английскому языку составило 69%, по говорению – 65%). Это побудило задуматься о том, как следует организовать процесс обучения, чтобы обеспечить положительную динамику развития у обучающихся речевой компетенции.

Возникновение опыта связано с необходимостью вовлечения субъектного опыта учащихся в образовательную деятельность через использование мультимедийных образовательных ресурсов при решении задач формирования речевой компетенции, а именно умений говорения.

Актуальность опыта.

В наш век технического прогресса многие страны мира ставят перед собой задачу модернизировать систему образования на основе широкого использования информационных коммуникационных технологий, которые сегодня предлагают неограниченные возможности и открывают новые перспективы для обучения, подтверждая тем самым, что человечество стоит на пороге образовательной революции. [Р.П. Мильруд, 17]

Основной целью обучения иностранному языку в современной школе является [22] развитие личности школьника, способного использовать иностранный язык как средство общения в диалоге культур, желающего участвовать в межкультурной коммуникации на изучаемом языке,

самостоятельно совершенствоваться в иноязычной речевой деятельности.

Специфика иностранного языка, как учебного предмета, заключается в необходимости создания для обучающихся искусственной языковой среды из-за отсутствия естественной. Это предполагает наиболее гибкое и широкое использование различных технических средств обучения.

Мультимедийные технологии позволяют использовать изобразительные средства различной природы и выразительности в соответствии с содержанием изучаемого предмета, законами восприятия и психологического воздействия.

Однако в практической деятельности наблюдается ряд противоречий.

1. Между необходимостью формирования умений говорения и традиционными методами обучения, направленными на формирование знаний, умений и навыков.
2. Между необходимостью создавать условия для самостоятельной деятельности обучающихся и традиционной главенствующей ролью учителя.
3. Между необходимостью формирования умений говорения всех обучающихся с одной стороны, и неоднородностью интересов, склонностей и запросов гимназистов – с другой.
4. Между очевидной необходимостью использования мультимедийных образовательных ресурсов в англоязычной образовательной деятельности для развития умений говорения и недостаточностью материала по данной проблеме (недостаточным количеством разработанных мультимедийных ресурсов).

Эти противоречия привели автора к мысли о необходимости использования таких технологий, методов и средств обучения, которые позволяют развивать речевую компетенцию, формировать умения говорения учащихся с низким уровнем мотивации и познавательного интереса, но достаточно высоким уровнем интеллекта и компьютерной грамотности.

Одной из таких технологий автор считает использование мультимедийных образовательных ресурсов, которую практикует уже несколько лет. По мнению учителя, эта форма учебной деятельности активизирует внимание учащихся, помогает более полному и точному пониманию смысла учебного материала и таким образом способствует совершенствованию умений говорения.

По мнению учителя, эта форма учебной деятельности значительно повышает эффективность преподавания, основной целью которого является совершенствование навыков повседневного и профессионального общения.

Актуальность использования мультимедийных образовательных ресурсов в обучении говорению заключается в их функциональности. Использование мультимедийных средств обучения позволяет при отсутствии естественной языковой среды создать условия, максимально приближенные к реальному

речевому общению на иностранных языках, что, согласно мнению многих ведущих специалистов в области методики, является главным фактором в успешном овладении иностранным языком.

Применение мультимедийных образовательных ресурсов при формировании умений говорения способствовало повышению качества иноязычного образования в классах, где работает автор, и привело в дальнейшем к формированию и обобщению опыта по теме «Использование мультимедийных образовательных ресурсов для формирования умений говорения на английском языке».

Ведущая педагогическая идея.

Основываясь на данных противоречиях можно определить ведущую педагогическую идею опыта: как использование готовых, так и, в особенности, создание собственных мультимедийных образовательных ресурсов выступает в иноязычной образовательной деятельности в качестве инструмента образования и воспитания учащихся, развития их коммуникативных, когнитивных, творческих способностей и информационной культуры и таким образом создает условия для формирования умений говорения и повышения уровня обученности учащихся.

Согласно данной педагогической идее, процесс обучения базируется на деятельностном (А.А. Леонтьева [15]) и личностно-деятельностном (И.А. Зимняя [7]) подходе к обучающемуся как к самостоятельному субъекту, а также на когнитивно-коммуникативном подходе (А. В. Щепилова) [31].

Длительность работы над опытом составляет 3 года и охватывает период 2012 - 2015 учебные годы.

На первом *констатирующем* этапе работы (2012 — 2013г.г.) автором были проведены диагностические исследования среди обучающихся и изучены современные стратегии обучения говорению через использование мультимедийных образовательных ресурсов.

На втором *формирующем* этапе (2013-2014 г.г.) – создание и апробация методической системы работы по развитию компетенций школьников по теме опыта.

На третьем *контрольном* этапе (2014 — 2015 г. г.) реализация учителем данного опыта в системе урочной и внеурочной деятельности, связанной с обучением говорению с применением мультимедийных образовательных ресурсов, проведение диагностики результативности и оценка эффективности проделанной формирующей работы.

Диапазон опыта охватывает учебную деятельность в начальной и основной школе. Он включает в себя единую систему «урок –внеклассная работа» и может быть использован для формирования коммуникативной компетенции во время уроков иностранного языка, для организации самостоятельной работы учащихся, обучающихся по индивидуальным учебным планам, и во внеурочной деятельности.

Теоретическая база опыта.

Использование мультимедийных образовательных ресурсов потребовало от автора опыта теоретического переосмысления их роли и места в процессе обучения. Изучение теоретических материалов и анализ специальной литературы, посвященных данной проблеме (В.В. Сафонова[25],И. М. Хижняк И.А. [28], И.А. Цатурова[29] Л.А.Цветкова [30], и др.) показали, что проблема еще далеко не решена, и продолжает оставаться актуальной.

Методологической основой описываемого опыта являются исследования Е.И. Пассова [20], И.Л. Бим [3], М.З. Биболетовой [2], Г.В. Роговой [24], И.А. Зимней [7], в трудах, которых раскрывается теория формирования умения говорения.

Говорение – продуктивный (экспрессивный) вид речевой деятельности, посредством которого совместно с аудированием осуществляется устно-речевое общение. (Г.В. Рогова[24]).

Ситуация – это обстоятельства, в которые ставится говорящий и которые вызывают у него потребность говорить.

Государственный Образовательный Стандарт (21) общего образования определяет конкретные требования в области формирования умений говорения. Коммуникативная компетенция должна включать следующие умения: в устной форме кратко рассказать о себе, окружении, выразить мнение, дать оценку; устно общаться в стандартных ситуациях учебно-трудовой, культурной, бытовой сфер.

Целью обучения в средней школе следует считать не язык, и не речь как «способ формирования и формулирования мысли», по мнению Зимней И.Я. [7], и даже не просто речевую деятельность - говорение, чтение, аудирование, письмо, а указанные виды речевой деятельности как средства общения.

Согласно И. Л. Бим [3], основу обучения иностранным языкам составляет процесс иноязычного общения.

Существуют следующие виды устной речи: диалогическая и монологическая.

Использование мультимедийных образовательных ресурсов в англоязычной образовательной деятельности способствует повышению мотивации

учащихся и активизации их речемыслительной деятельности, эффективному усвоению учебного материала.

В процессе обучения говорению на английском языке в современной средней школе используются традиционные звукотехнические средства, а также новые информационные технологии: компьютер, мультимедийный проектор, интерактивная доска, мультимедийный учебник, Интернет, электронный образовательный ресурс.

Термин «мультимедиа» является латинизмом, и дословно означает «многие среды».

Сегодня **мультимедиа** — это интерактивные (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокдрами, статическими изображениями и текстами. Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам. При этом пользователю, как правило, отводится активная роль. Другими словами, мультимедиа — это сумма технологий, позволяющих компьютеру вводить, обрабатывать, хранить, передавать и отображать (выводить) такие типы данных, как текст, графика, анимация, оцифрованные неподвижные изображения, видео, звук, речь. (А.В. Соболева [26])

Мультимедиа технологии интегрируют в себе мощные образовательные ресурсы и обеспечивают среду формирования таких ключевых компетенций, как информационная и коммуникативная.

Мультимедийный образовательный ресурс – это электронное издание, содержащее систематизированный материал по соответствующей научно-практической области знаний, обеспечивающее творческое и активное овладение учащимися знаниями, умениями и навыками в этой области. Мультимедийный образовательный ресурс отличается высоким уровнем исполнения и художественного оформления, полнотой информации, качеством методического инструментария, технического исполнения, наглядностью, логичностью изложения. [19]

Раньше урок, проводимый преподавателем, назывался мультимедийным, если в нем присутствовали и рассказ учителя, и магнитофонная запись, и кино, и слайды, и любые технические средства обучения. Сегодня под «мультимедийным» уроком подразумевается урок с использованием мультимедийной обучающей программы, компьютера или ноутбука, проектора, веб-камеры. В теории обучения выделилось даже несколько современных направлений исследований, в частности теория мультимедийного обучения. [26]

Появился даже неофициальный термин эдьютейнмент- «edutainment» - новообразование от слов «education» — “образование” и «entertainment» - “развлечение”, используемый, чтобы объединить образование и развлечение,

особенно мультимедийные. Эдьютейнмент отражает связь между обучением и развлечением, то есть ученик фокусируется на учебном процессе, имея при этом развлекательные цели. (Дьяконова О.О.[5])

Мультимедийные средства позволяют воплотить на качественно более высоком уровне принцип наглядности и обогатить процесс обучения. Они делают обучение более эффективным, вовлекая в процесс восприятия учебной информации большинство чувственных компонентов учащихся.

Лишь четверть услышанного материала остается в памяти. Если ученик имеет возможность зрительно воспринимать материал, то доля материала, оставшегося в памяти, повышается до 30%. При комбинированном воздействии (через слух и зрение) доля усвоенного материала достигает 50%, а если вовлечь учащегося в активные действия в процессе изучения, например при помощи интерактивных обучающих программ типа приложений мультимедиа, то доля усвоенного может составить 75%. (Г. Кирмайер[10])

Использование мультимедийных технологий сегодня оказывает значительное влияние на содержание, формы и методы обучения.

Вместе с мультимедийными технологиями в школу пришла новая идеология мышления.

Новая модель обучения основана на следующих положениях: в центре технологии обучения – учащийся; в основе учебной деятельности — сотрудничество; учащиеся играют активную роль в обучении; суть технологии — развитие способности к самообучению и коммуникативной компетенции обучаемых. (Малюкова Г. Н., Соломахина И. А [16])

Степень и время мультимедийной поддержки урока могут быть различными: от нескольких минут до полного цикла.

Н. С. Киргинцева [9] выделяет следующие пути использования возможностей современных мультимедийных технологий в обучении иностранному языку:

- использование уже готовых программных продуктов по изучению иностранного языка, поставляемых, преимущественно на компакт-дисках;
- применение программных продуктов, создаваемых непосредственно преподавателями (или преподавателями совместно с обучающимися, или обучающимися самостоятельно в различных инструментальных средах или средах визуального проектирования)
- использование ресурсов сети Интернет

Сегодня современный учитель, обладая элементарными навыками компьютерной грамотностью, способен создавать оригинальные учебные материалы, которые мотивируют, увлекают, и нацеливают на успешную речевую деятельность (Беляева Л. А., Иванова Н. В. [4]).

Компьютерная презентация – это набор слайдов, сопровождающих рассказ выступающего и транслирующихся на экран с помощью мультимедийного проектора.

Слайды – это кадры презентации, где размещается заголовок, текст, графика, диаграммы, таблицы. Демонстрацию слайдов могут сопровождать эффекты анимации или спецэффекты.

Интерактивный плакат – это мультимедийный плакат содержащий совокупность видео-, аудио- информации, статичную графику (обычные иллюстрации) и текст, а также обладающий дополнительными свойствами, обеспечивающими обратную связь с пользователем. [26]

Видеоролик – это короткий видеофильм информационного, рекламного или учебного содержания. (Т. Ф. Ефремова. Толковый словарь Ефремовой. М.: Русский язык, 2000)

Новизна опыта заключается в разработке алгоритма создания таких мультимедийных образовательных ресурсов, как компьютерная презентация, интерактивный плакат и видеоролик на английском языке.

Характеристика условий, в которых возможно применение данного опыта.

Опыт может быть успешно использован учителями английского языка образовательных школ в общеобразовательных классах любого уровня обучения (базового, профильного) по программе курса английского языка для 2-11 классов общеобразовательных учреждений любого типа, по любому учебно-методическому комплексу.

Раздел II

Технология описания опыта

Цель педагогической деятельности – сформировать у обучающихся высокий уровень умения говорения через использование мультимедийных образовательных ресурсов.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих **задач**:

1. Изучить педагогическую и методическую литературу по данной проблеме.
2. Выявить стратегии обучения говорению на английском языке.
3. Выявить критерии отбора мультимедийных образовательных ресурсов для образовательного процесса.
4. Определить алгоритм создания собственных мультимедийных образовательных ресурсов.
5. Апробировать разработанную систему работы на практике и провести мониторинг.

Описание изменений, вносимых автором опыта в содержание образования.

Автор обогащает содержание образования за счет применения мультимедийных образовательных ресурсов, в частности на материале регионоведения.

Описание содержания обучения

Так как при обучении говорению важным является моделирование ситуаций общения, стимулирующих речемыслительную деятельность учащихся, автор считает, что использование мультимедийных образовательных ресурсов выступает как средство формирования навыков говорения, организации общения в парах и небольших группах.

В своей работе автор применяет различные готовые мультимедийные образовательные ресурсы, такие как:

1) Обучающие компьютерные программы «Enjoy the ABC», «Enjoy English» для 2-4 классов, которые входят в состав УМК М.З. Биболевой «Английский язык с удовольствием».

2) Обучающие компьютерные программы «Интерактивные плакаты» для 2-4 классов, которые входят в состав УМК М.З. Биболевой «Английский язык с удовольствием».

3) Обучающие компьютерные программы «Enjoy English» для 5-9 классов, которые входят в состав УМК М.З. Биболевой «Английский язык с удовольствием».

4) Электронное приложение к УМК Spotlight для 5 класса «Волшебный карандаш»

5) Видео-курс для детей от Диснея «Disney's Magic English» – «Волшебный английский Диснея»: выпуски «Hello!», «Friends», «Family», «Happy Houses», «Animal Friends», «It's Delicious», «Happy Birthday», «Tick Tock Time».

6) Видеокурс «Window on Britain».

По мнению автора опыта, использование мультимедийных образовательных ресурсов в обучении английскому языку позволяет решить следующие задачи:

- 1) поддержку учебной работы учащихся;
- 2) создание условий реальной коммуникации с носителями языка;
- 3) обеспечение доступа обучающихся к быстро растущим информационным фондам, хранящимся в информационных системах;
- 4) развитие мотивации к изучению английского языка и познавательного интереса.

Автор опыта полностью соглашается с мнением В. П. Беспалько [1], который отмечает необходимость создания учителем собственных разработок, без которых невозможно провести успешный урок, и которые могут быть качественно созданы только с привлечением имеющих на образовательном рынке программных продуктов.

В своей работе автор опыта создает такие мультимедийные образовательные ресурсы, как компьютерная презентация, интерактивный плакат и видеоролик на английском языке и выделяет следующие этапы их разработки:

1. Педагогическое проектирование

2. Техническая подготовка
3. Объединение подготовленной информации в единый проект
4. Тестирование и оценка.

При создании мультимедийных продуктов автор опыта использует следующие **средства**:

- системы создания анимированной графики;
- системы обработки статической графической информации;
- системы видеомонтажа;
- системы записи и редактирования звука;
- системы интеграции текстовой и аудиовизуальной информации в единый проект.

Компьютерная презентация и интерактивный плакат

Компьютерная программа Microsoft Power Point, поставляемая в пакете программ Microsoft Office – это эффективное средство подготовки и демонстрации презентаций в образовательной деятельности. Образовательный потенциал данного технического средства обучения эффективно используется автором опыта на уроках иностранного языка в осуществлении наглядной поддержки обучения речи.

Возможности программы Power Point делают её самой востребованной на сегодняшний день программой. Она используется и учителями, и учащимися.

Существуют два подхода к демонстрации анимационных эффектов в презентациях Power Point:

- **Линейный, или последовательный;** выполнение эффектов осуществляется от первого к последнему в строгом порядке. Назначенный порядок следования эффектов задается при редактировании и не может быть изменен в процессе демонстрации презентации.
- **Нелинейный, или произвольный;** порядок выполнения эффектов осуществляется с помощью переключателей. Переключатель – это специальная кнопка, при щелчке на которую, происходит запуск одного или группы эффектов.

Говоря о первом подходе, мы имеем в виду обычную компьютерную презентацию, а во втором случае – интерактивный плакат.

В англоязычной образовательной деятельности автор создает и использует множество компьютерных презентаций.

В тоже время автор опыта считает, что интерактивные плакаты содержат гораздо больше учебного материала, чем обычные компьютерные презентации и предоставляют его в гораздо более наглядной и эффективной форме.

Интерактивность обеспечивается за счет использования различных интерактивных элементов: кнопок перехода, ссылок, областей текстового или цифрового ввода и т.д.

В процессе обучения интерактивный плакат позволяет достичь очень важных результатов:

- вовлечь обучаемого в процесс получения знаний за счет использования интерактивных элементов;
- добиться максимальной наглядности информации за счет использования различных мультимедиа и 3D объектов.

Интерактивный плакат прост в использовании, характеризуется высокой интерактивностью, имеет богатый визуальный материал, и поэтому незаменим в учебном процессе. Интерактивный плакат позволяет использовать групповой и индивидуальный подход.

Осенью 2014 года в Белгородской области с целью активизации творческого потенциала учащихся и преподавателей, обмена опытом в образовательном процессе, развития творчества учащихся и педагогов проводился конкурс творческих исследовательских работ по иностранному языку для школьников «Моё Святое Белогорье». Каждая творческая работа должна была представлять собой экскурсионное сообщение о святыне, располагающейся на территории Белгородской области, на английском, немецком, французском языках и их литературный перевод на русский язык.

Ученица Фейзулаевой А.А. 8 класса Елизавета Несмиян представила работу по теме «Живая история иконы Смоленской Божией Матери». (Приложение 2) Эта святыня находится в старинном храме в центре города Белгорода.

Работа ученицы была высоко оценена членами жюри. Она стала победителем городского этапа и призером областного конкурса. Далее в целях развития творческой деятельности, роста профессионального мастерства и ИКТ - компетенции учителей был проведен областной конкурс профессионального мастерства учителей иностранного языка «Школа гидов-переводчиков». Для участия в конкурсе необходимо было создать интерактивный плакат, представляющий собой экскурсионный маршрут по святым местам Белгородской области с информацией о святынях родного края на английском языке. Обязательное требование – экскурсионный маршрут, разработанный учителем, должен совпадать с текстом творческой исследовательской работы учащегося – участника областного конкурса «Моё Святое Белогорье».

Таким образом, перед автором опыта встала задача создания интерактивного плаката.

Для создания интерактивного плаката автором опыта была выбрана компьютерная программа Microsoft Power Point.

Сначала мы разработали структуру ресурса. По мнению автора, наиболее выгодно представить данный объем информации удалось в форме временной прямой (timeline), так как по содержанию творческая работа представляла собой ряд последовательных исторических фактов. Временная прямая была расположена на слайде «главное меню». Каждая дата временной прямой представляла собой кнопку перехода на слайд с информацией об этом событии на английском и русском языках. На каждом слайде были установлены кнопки возврата назад, на предыдущий слайд, и в главное меню. Первый слайд интерактивного плаката представлял собой «титульный лист». На нем расположилась следующая информация: название проекта, имена авторов проекта. Данный слайд имеет соответствующее музыкальное сопровождение – акафист Богородице «Одигитрии» Белгородской, исполненный хором Смоленского собора.

Мы отобрали иллюстративный материал (фотографии, картинки) для каждого события, используя ресурсы сети Интернет. Также вместе со своей ученицей автор опыта создали видеоролик, с которого предлагалось начинать работу с плакатом. В нем учитель с ученицей играли роли журналиста и городского гида согласно коммуникативной идее творческой работы. В своем диалоге они раскрыли главную идею проекта.

Отдельная управляющая кнопка главного меню осуществляла переход в раздел «викторина», где учащимся предоставлялась возможность проверить свои знания по окончанию работы.

Всего презентация была представлена 33 слайдами, связанными управляющими кнопками с главным меню. (Приложение 3)

Интерактивный плакат был в дальнейшем использован ученицей и автором опыта для представления творческой работы в разных классах.

Автор опыта стал призером областного этапа данного конкурса.

По мнению Фейзулаевой А.А., интерактивные плакаты являются превосходными средствами визуализации. Они повышают качество усвоения учебного материала, мотивацию и интерес к английскому языку.

Видеоролик на английском языке

В целях повышения качества иноязычного образования, создания условий, необходимых для овладения обучающимися общеобразовательных учреждений иностранным языком на функциональном уровне в Белгородской области был проведен конкурс видеороликов по иностранному языку «Видеогид по Белгородской области». Автор опыта со своими учениками средних классов решили снять свой фильм о родном городе. Обучающиеся с подлинным интересом отнеслись к возможности принять участие в конкурсе. Проект должен был носить творчески-исследовательский характер, поскольку при работе над ним следовало обратить внимание на такие критерии, как:

- идея (оригинальность рассмотрения темы);
- лингвистическая грамотность речи (лексика, грамматика);
- фонетическое и интонационное оформление;
- артистизм;
- глубина раскрытия заданной темы;
- наличие музыкального оформления;
- логическая организация содержания;
- полезность информации;
- содержательность и информативность материала.

Результатом реализации авторской работы стало создание обучающего фильма на английском языке «Белгород - душа России». (Приложение 1) Фильм был снят семиклассниками с разным уровнем языковой подготовки, качества знаний и компьютерной грамотности (одни ученики изучали английский язык на базовом уровне (УМК Биболевой М.З.), а в другие – на углубленном (УМК Афанасьевой О.В., Михеевой И.В.). Именно метод проектов, как никакой другой, позволяет в этой ситуации информационного неравенства достигать результатов, свободно варьируя содержательные элементы и давая всем участникам возможность реализовать свои цели. Участие в проекте создает необходимую подростку ситуацию успеха и вызова, независимо от уровня владения английским языком.

Далее автор представляет алгоритм выполнения проекта, его основные этапы.

I. Подготовка к проекту

Ученики узнали о возможности участия в конкурсе, обсудили различные идеи, сформулировали проблему и поставили цель: снять видеоролик о Белгороде.

II. Организация участников проекта

На этом этапе сформировалась группа учеников. В ее состав вошли школьники разной успеваемости, различных социальных групп и разных интересов. Перед каждым стояла своя задача. При распределении обязанностей, учитывались склонности учащихся. Роль режиссёра-постановщика взяла на себя ученица с более высоким уровнем языковой подготовки.

III. Выполнение проекта

Одни ученики занимались поиском необходимой информации о родном городе, его истории, достопримечательностях. Был проведен мозговой штурм по отбору материала. Учащиеся использовали книги, рабочую тетрадь «Belgorod Region» к УМК «English 7» Ефановой В.В., Максютиной Н.В. Также анализировали информацию Интернет-ресурсов, необходимую для написания сценария фильма. Было сложно отобрать материал. Автор опыта считает, что главное – не подавлять инициативу, с уважением относиться к любой идее, создавать ситуацию «успеха». Сочетались репродуктивные и продуктивные виды речевой деятельности. Другие ученики получили возможность раскрыть свои творческие способности в переводе песни «Белгород» Алексея Ткаченко на английский язык и ее исполнении. Это позволило реализоваться ученикам, склонным к художественно-творческой деятельности. Автор опыта выполняла консультативную роль, когда возникали трудности.

После написания и утверждения сценария (Приложение 1), ребята перешли к самому интересному, но и самому трудоёмкому этапу проекта – видеосъемке. Большинство реплик видеоролика носили монологический характер, но также были составлены мини-диалоги. Последним завершающим этапом был монтаж и обработка отснятого видеоматериала. Здесь проявили себя ученики, которые имеют навыки работы с современными компьютерными программами (Widows MovieMaker и другие).

IV. Презентация проекта

Фильм был представлен вниманию учеников разных классов гимназии и получил множество положительных отзывов. По уровню языковой подготовки он может быть использован на уроках английского языка средних классов. Многие ученики тоже захотели принять участие в подобной проектной деятельности в будущем. Прошла также презентация проектов родителям учеников, которые искренне восхищались своими «кинозвездами».

V. Подведение итогов проектной работы

Команда учащихся стала абсолютным победителем областного конкурса видеороликов «Видеогид по Белгородской области». По мнению автора опыта, групповая работа над проектом научила детей равноправному сотрудничеству.

По мнению Фейзулаевой А.А., создание такого мультимедийного ресурса, как видеоролик на английском языке, способствует повышению мотивации к изучению английского языка в школе, создает условия для творческой реализации школьников и практического применения знаний по английскому языку, развитию языковой и социокультурной компетенции.

Развитие и воспитание понимания у школьников важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности использования его как средства общения через создание данного мультимедийного ресурса способствует формированию умений говорения учащихся.

Раздел III. Результативность опыта

1. Основным показателем результативности опыта является изменение уровня развития коммуникативной компетенции обучающихся. За три года наблюдается положительная динамика, о чем свидетельствуют таблицы (табл. 1), составленные по результатам тестирования по предмету по методике «Карта экспертной оценки сформированности коммуникативно-речевых умений», разработанной в научно-исследовательском центре «Еврошкола» в интерпретации Е. Н. Солововой.

Уровень развития речевой компетенции (говорение) повысился на 18%.

Таблица №1

Уровень развития речевой компетенции (говорение)

Классы	2012-2013 уч. год	Классы	2013-2014 уч. год	Классы	2014-2015 уч. год
	%		%		%
4	69	5	85	6	84
5	64	6	82	7	83
6	63	7	81	8	85

Данные результаты, наблюдение на уроках и анкетирование учащихся, а также анализ практического использования мультимедийных образовательных ресурсов выявили, что их применение повысило

мотивацию к изучению иностранного языка, так как сделало процесс обучения более творческим и интересным.

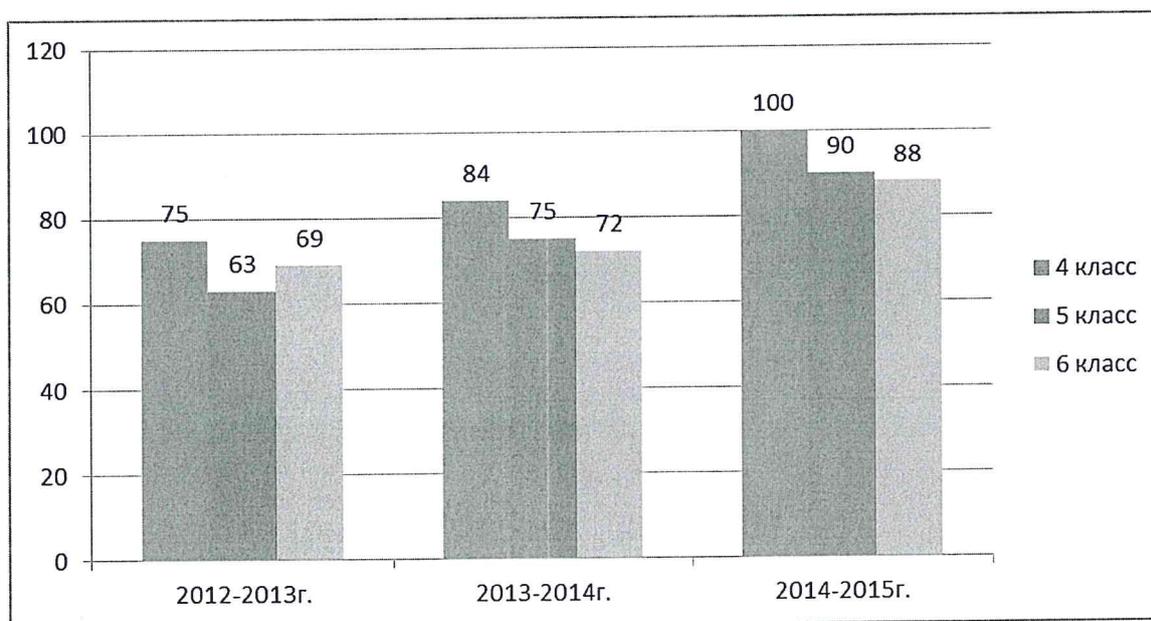
2. Результаты мониторинга по методике изучения мотивации учения авторов Окуневой О. Ю., Васильевой Л. А показывают следующие результаты, которые тоже демонстрируют положительную динамику (табл.2)

Таблица №2

Уровень интереса обучающихся

Уровень	2012-2013 учебный год	2013-2014 учебный год	2014-2015 учебный год
А. Учить не хочу, не интересно	0	0	0
В. Учить хочу, стало интереснее	7%	2%	0
С. Учить хочу, учу с прежним интересом	20%	10%	0
Д. Учить хочу, стало ещё интереснее	73%	88%	100%

3. По результатам школьного мониторинга прослеживается рост качества знаний по предмету при 100% успеваемости в 4,5 и 6 классах (рис.3).



Качество знаний в данной диаграмме представлено в процентах.

Рисунок 3.

4. В апреле 2013 году ученица 5 класса стала призером городской олимпиады по английскому языку.

5. В декабре 2013г. команда обучающихся средних классов стала абсолютным победителем областного конкурса видеороликов по иностранному языку для обучающихся образовательных учреждений «ВидеоГид по Белгородской области».

6. В апреле 2014 году ученица 6 класса стала призером городской олимпиады по английскому языку.

7. В октябре 2014 году ученицы 7 и 8 классов заняли призовые места на городской олимпиаде по английскому языку.

8. В 2014 г. ученицы 6 и 7 классов стали лауреатами областного конкурса исследовательских работ участников научного кружка «Scientific Curiosity – Научное любопытство» в институте межкультурной коммуникации и международных отношений «НИУ БелГУ».

9. В апреле 2014 г. ученица 6 класса стала призером ежегодной итоговой сетевой конференции научно-исследовательских и творческих работ учащихся.

10. В апреле 2014 г. ученицы 7 класса стали победителями ежегодной итоговой сетевой конференции научно-исследовательских и творческих работ учащихся.

11. В декабре 2014г. творческий коллектив учащихся 7 классов стал победителем конкурса видеороликов, презентаций и плакатов «Welcome To My Homeland», организованного Губкинской ассоциацией учителей английского языка «Gubkin Rainbow» - отделения Национального объединения преподавателей английского языка (НОПАЯз) в рамках проекта «Воспитание уважения к культурам народов России и мира на уроках английского языка (Appreciating Diversity)» Тульской, Уральской, Ямальской региональных ассоциаций преподавателей английского языка.

12. В 2014 г. ученица 8 класса стала победителем муниципального этапа конкурса и призером областного конкурса «Моё святое Белогорье».

13. В 2014г. автор опыта стал призером областного конкурса профессионального мастерства учителей иностранного (английского) языка «Школа-гидов переводчиков».

Результаты, проведенной автором опыта работы, показывают, что использование мультимедийных образовательных ресурсов вызывают повышенный интерес у обучающихся, обеспечивает условия для формирования умений говорения.

Мультимедийные образовательные ресурсы позволяют сочетать наглядно-чувственную и вербальную информацию. Это способствует повышению мотивации учащихся и результативности обучения.

Распространение опыта

1. Статья Фейзулаевой А.А. "Организация групповой проектной деятельности по созданию видеоролика на английском языке" (в соавторстве с Нарьян Е.Л.) была опубликована в Колейдоскопе методических идей, выпуск 7, 2014г., НИУ "БГУ".
2. В ноябре 2014г. состоялся региональный методический семинар НИУ «БГУ», на котором Фейзулаева А.А. выступила с докладом по теме: "Организация групповой проектной деятельности по созданию видеоролика на английском языке".
3. 23-24 марта 2014г. Фейзулаева А.А. представила стендовый доклад по теме «Реализация метода проектов в создании видеоролика на английском языке» на XII Международной ярмарке социально-педагогических инноваций.
4. 23-24 марта 2015г. Фейзулаева А.А. представила стендовый доклад по теме «Методические рекомендации по созданию интерактивного плаката на уроках английского языка» на XIII Международной ярмарке социально-педагогических инноваций.
5. В апреле 2015г. состоялся городской семинар учителей иностранного языка «Организация внеурочной иноязычной деятельности в условиях перехода на образовательные стандарты нового поколения», на котором Фейзулаева А.А. выступила с докладом по теме: «Создание и использование интерактивного плаката в обучении английскому языку» и «Станционная методика как средство реализации системно-деятельностного подхода во внеурочной деятельности».
6. 20.11.2013г состоялся семинар для слушателей курсов повышения квалификации учителей иностранного языка ОГАОУ ДПО «БелИПКППС» «Особенности реализации ФГОС НОО в условиях «Школы полного дня», в рамках которого Фейзулаева А.А. дала открытый урок по теме «Моя Семья. Буква Ss.» в 2 классе.

Библиографический список

1. Беспалько В. П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). – М.: Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002. –352 с.

2. Биболетова М.З., Трубанева Н.Н. Программа курса английского языка "EnjoyEnglish" для учащихся 2-9 классов общеобразовательных учреждений России. – М.: Титул, 2006.
3. Бим И.Л. Обучение иностранному языку. Поиск новых путей. // Иностранные языки в школе» - 1989. - №1.
4. Беляева Л. А., Иванова Н. В. Презентация PowerPoint и ее возможности при обучении иностранным языкам // Иностр. языки в школе. -2008.- № 4. – С. 36-41].
5. Дьяконова О. О. «Эдьютейнмент в обучении иностранным языкам» // Иностранные языки в школе — 2013 — № 3 — с.58–61
6. Ефремова Т. Ф. Толковый словарь Ефремовой. М.: Русский язык, 2000
7. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. М., 1991.
8. Канаева В. М., Агапова С. Г. Из опыта творческой группы учителей по проблеме: «Компьютеризация учебного процесса в школе» // Иностранные языки в школе — 1992 — № 3–4 — с.86–88
9. Карамышева Т. В. Изучение иностранных языков с помощью компьютера. В вопросах и ответах. — Спб.: Издательство «Союз», 2001. — 192 с.
10. Кирмайер Г. Мультимедиа. - М.: Малип, 1994
11. М. М. Коренькова, И. А. Малинина «Использование мультимедийных средств обучения английскому языку». Кафедра иностранных языков НИУ ВШЭ Нижний Новгород
12. Кривенок О. И. «Мультимедийные технологии в преподавании иностранных языков» <http://ito.edu.ru/2008/MariyEl/III/III-0-16.html>
13. «Компьютерная графика. Мультимедиа» <http://www.flashmulti.ru/multimedia.htm>
14. «Компьютерная презентация» <http://academia.altlib.ru/>
15. Леонтьев А. А. Язык и речевая деятельность в общей и педагогической психологии. М. 2001г.
16. Малюкова Г. Н., Соломахина И. А. «Использование мультимедийных средств в обучении иностранному языку» <http://festival.1september.ru/articles/2125>
17. Мильруд Р.П. Курс методики преподавания английского языка. Тамбов, 2001.
18. «Мультимедийные электронные ресурсы в образовательном процессе» <http://www.myshared.ru/slide/4838/>
19. Никитенко З.Н. Материалы курса «Специфика обучения английскому языку в начальной школе»: лекции 1-4. М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2010.-56с.
20. Пассов Е.И. Программа-концепция коммуникативного иноязычного образования. «Развитие индивидуальности в диалоге культур» - М.: Просвещение, 2008. – 161с.

21. Приказ Минобрнауки России от 17 декабря 2010г. №1897 Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (ФГОС ООО)
22. Примерная программа основного общего образования. Английский язык. Министерство образования и науки РФ 2004г.
23. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов педагогических вузов и системы повышения квалификации педагогических кадров. – М.: «Академия», 1999. – 208 с.
24. Рогова Г.В. Методика обучения иностранным языкам в средней школе: учеб.пособие / Г.В. Рогова, Ф.М. Рабинович, Т.Е. Сахарова. - М.: Владос, 2009. - 230 с.
25. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения в контексте диалога культур и цивилизаций //Воронеж: Истоки. – 1996. – Т. 237. – С. 20.
26. Соболева А. В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам [Текст] / А. В. Соболева // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2013. — С. 119-123
27. «Технология конструирования интерактивного плаката» <http://didaktor.ru/tehnologiya-konstruirovaniya-interaktivnogo-plakata/>
28. Хижияк И.М. Использование новых ИТ в обучении английскому языку. /Гуманитарные проблемы современного обучения. //Вестник СГГУ, Саратов. 2006 №2. Выпуск 2 с. 204.
29. Цатурова И.А., Петухова А.А. Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам. Учебно-метод. Пособие. – М.:ВШ. 2004.-95с.
30. Цветкова Л.А. Использование компьютера при обучении лексике в начальной школе. //ИЯШ. 2002, №2 – 43-47 с.
31. Щепилова А. В. Коммуникативно-когнитивный подход к обучению французскому языку как второму иностранному //М.: Школьная книга. – 2003.

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. **Приложение №1** – Методические рекомендации по созданию интерактивного плаката
2. **Приложение №2** – Сценарий видеоролика на английском языке «Белгород – Душа России»
3. **Приложение №3** – Творческая работа Елизаветы Несмиян (В рамках конкурса творческих исследовательских работ по иностранному языку для школьников «Моё Святое Белогорье»)
4. **Приложение №4** – Список мультимедийных образовательных ресурсов, представленных в электронном виде

Методические рекомендации по созданию интерактивного плаката

Интерактивные плакаты для учащихся должны создаваться с учетом предметной области и возрастных особенностей учеников. Следует учитывать доступность текста для прочтения, использование ярких и красивых шрифты, создавать простую и удобную навигацию.

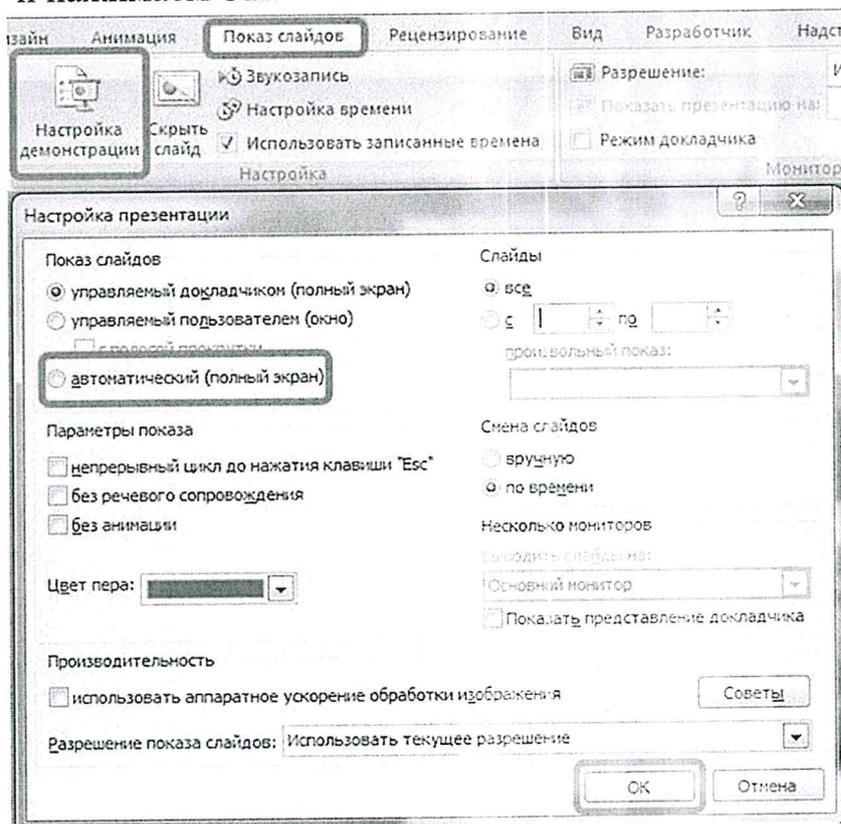
Главная проблема, с которой мы сталкиваемся при создании интерактивного плаката – это *незапланированный переход* от одного слайда к другому в тот момент, когда работа с предыдущим слайдом еще не завершена. Смену слайдов *по щелчку* можно осуществить, прокручивая колесико мыши, щелчком кнопки мыши, с помощью стрелок на клавиатуре и клавиши пробел.

Выясним, как отключить показ слайдов по щелчку.

Настроим **Автоматический** показ презентации.

На панели **Риббон** открываем вкладку **Показ слайдов** и выбираем **Настройка демонстрации**.

Затем в данном диалоговом окне выбираем **Автоматический (полный экран)** и нажимаем **ОК**.



Навигация в презентации после этого возможна **только по гиперссылкам**

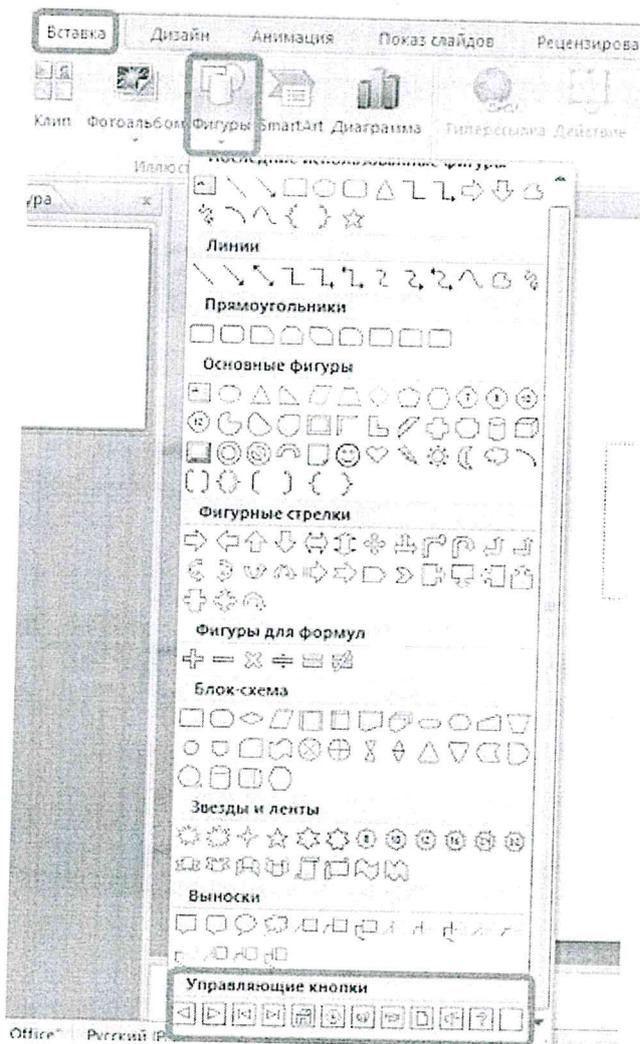
и управляющими кнопкам.

Внимание!

На каждом слайде должна находиться хотя бы одна *управляющая кнопка* или объект с настроенной на нем *гиперссылкой*, иначе пользователь не сможет перейти к другому слайду.

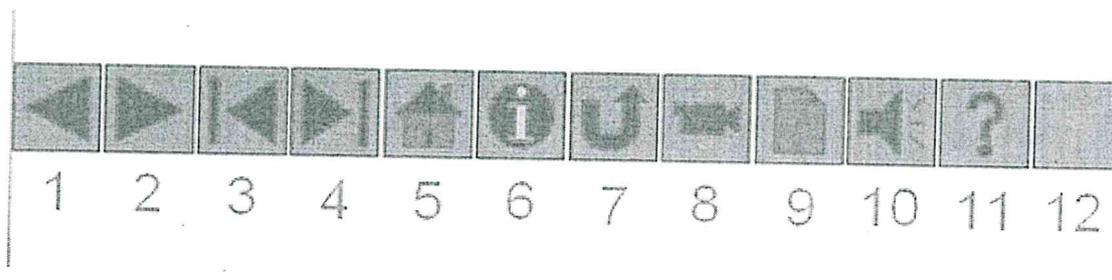
Управляющие кнопки — это готовые кнопки, которые можно вставить в презентацию и назначить им нужное действие.

На панели *Риббон* открываем вкладку *Вставка*, затем в группе *Иллюстрации* выбираем *Фигуры*, в группе *Управляющие кнопки* выберем необходимую нам кнопку.



Управляющие кнопки

Существует 12 управляющих кнопок в Power Point. Мы можем выбрать одну из них. Рассмотрим каждую из них более подробно.



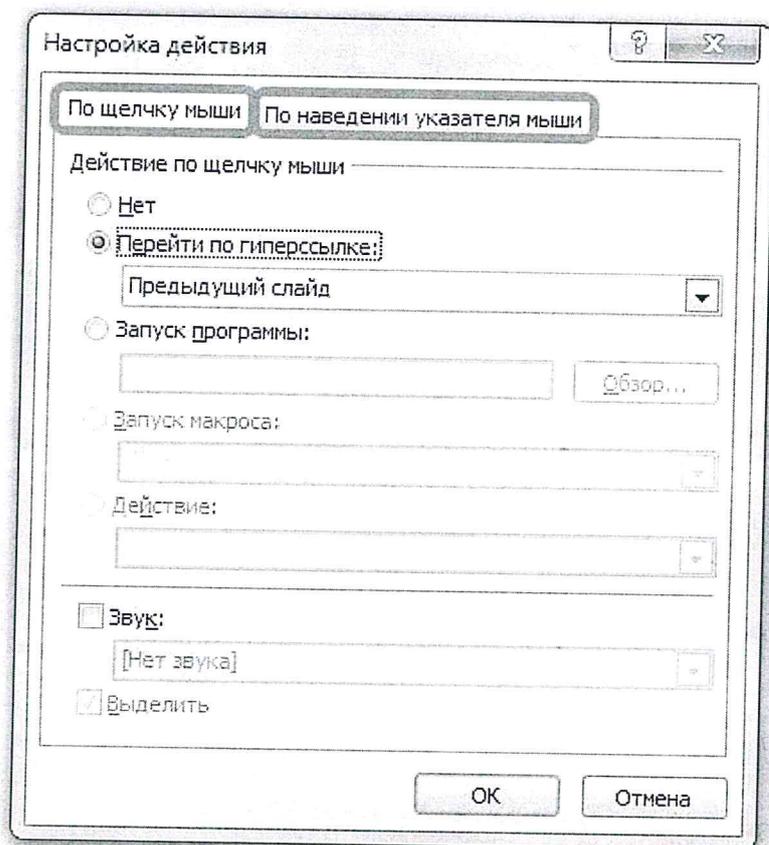
1. **Назад.** Данная управляющая кнопка предназначена для перехода на предыдущий слайд. Кнопке задается действие по умолчанию *Перейти по гиперссылке на предыдущий слайд.*
2. **Далее.** Данная управляющая кнопка предназначена для перехода на *следующий слайд.*
3. **В начало.** Данная управляющая кнопка предназначена для перехода на *первый слайд.*
4. **В конец.** Данная управляющая кнопка предназначена для перехода на *последний слайд.*
5. **Домой.** Данной управляющей кнопке назначается гиперссылка на первый слайд по умолчанию. Но мы можем выбрать любой другой слайд (например, меню презентации или слайд с оглавлением).
6. **Сведения.** Данная управляющая кнопка предназначена для перехода на слайд с информацией (например, о теме работы или об авторе презентации) или с инструкцией по работе с плакатом.
7. **Возврат.** Данная управляющая кнопка предназначена для перехода на последний показанный слайд.
8. **Фильм.** Данная управляющая кнопка предназначена для запуска видео на слайде. (**Внимание!** Видео файл должен находиться в одной папке с самим интерактивным плакатом.)
9. **Документ.** По умолчанию применяется для запуска программы. Можно использовать для открытия документа
10. **Звук.** Данная управляющая кнопка предназначена для запуска звукового файла. (**Внимание!** Звуковой файл должен находиться в одной папке с самим интерактивным плакатом.)
11. **Справка.** Данная управляющая кнопка предназначена для создания гиперссылки на слайд со справочной информацией.
12. **Настраиваемая.** Данную управляющую кнопку можно настроить на свое усмотрение.

Создаем управляющую кнопку. Выбираем в списке нужную кнопку и щелкаем на слайде в том месте, где она должна располагаться.

Автоматически появляется диалоговое окно *Настройка действия.*

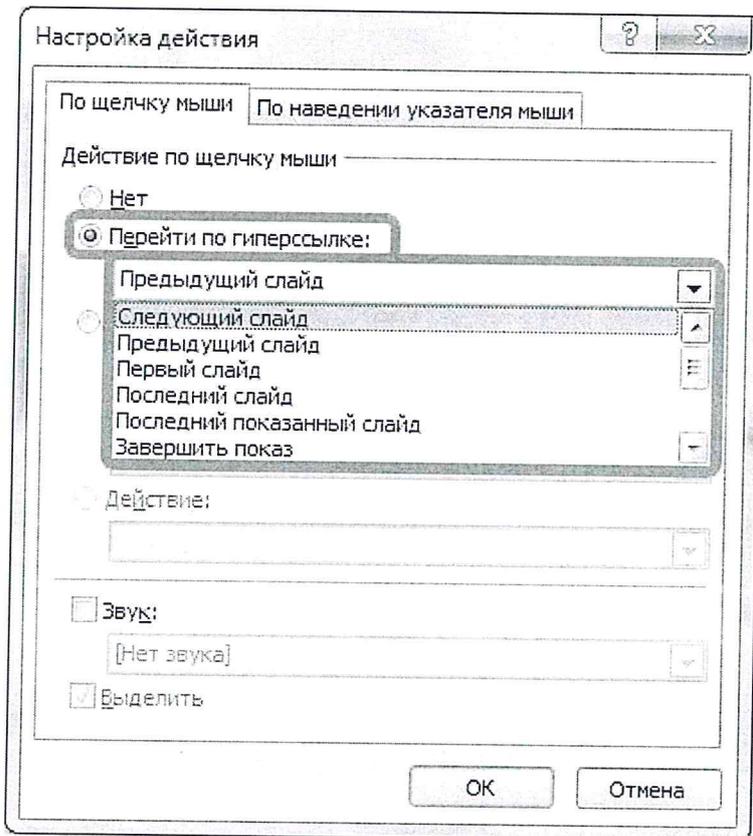
В нем вы увидите две вкладки:

- *По щелчку мыши;*
- *По наведению указателя мыши.*



Выбираем вкладку **Перейти по гиперссылке**, а затем место назначения, то есть куда мы перейдем при нажатии на данную управляющую кнопку или при наведении курсора на нее.

Возможно несколько вариантов гиперссылок. Например, следующий, предыдущий, первый или последний слайд, последний показанный слайд, или номер слайда и т.д.



Посмотреть полную версию обучающего видеоролика на английском языке «Белгород - Душа России» можно по данной ссылке:
<http://yadi.sk/d/VJSfZp87QrJ7P>

Сценарий видеоролика на английском языке «Белгород – Душа России»

Script

White City – the Soul of Russia

The lyrics of the song:

Belgorod, my native Belgorod!

You are a city with an open heart!

My native Belgorod,

I love you so much!

You are my life's important part!

Welcome to Belgorod – a city with an open heart!

Belgorod is my native town.

Belgorod means “White City”

“White City” is the soul of Russia.

Belgorod is the City of Military Glory. It is the City of the First Salute.

It was founded in 1593.

Today the population of Belgorod is about 350.000 people.

The most popular sight in our city is the Diorama Museum.

Here you can see the panorama of the Kursk battle. It was the greatest tank battle in history.

Here you can see the Eternal Fire, a memorial to those who fought and died during the Great Patriotic War.

Belgorod is among the Best Kept Cities of Russia.

Cathedral Square is a traditional place of mass meetings and festivals.

This is the Belgorod Shchepkin Theatre. It stages plays by Russian and foreign playwrights. It is very popular with theatre-goers.

This is a monument to Mikhail Shchepkin.

And here you can see the Belgorod hotel.

This is Belgorod State Philharmonic. You can enjoy classical music here.

This is the Belgorod State Museum of the Fine Arts.

It presents the collections of Russian art of the 20th century.

The museum houses the works of the Belgorodian painters.

To learn more about our town, visit the Belgorod Regional Museum of Local History.

There are many holy places in Belgorod.

The Preobrazhensky Cathedral is an old and beautiful building.

It has a long history.

Belgorod is an education center of the region.

Фейзулаева Анастасия Александровна

We go to Gymnasium № 1. It is the best school!
When I grow up, I will study at Belgorod State University.
I want to be a student of Belgorod State Technological University.
Belgorod is also famous in sports.
Here you can see the Sports Training Complex of Belgorod State University. It is named after Svetlana Khorkina. She is twice the Olympic Champion in gymnastics.
This is the Cosmos Sport Palace.
Belgorod volleyball team is eight times the Champion of Russia and twice the European League Champion.
The monument to Prince Vladimir is unique and impressive.
It is one of the symbols of Belgorod.
There are a lot of unusual monuments and sculptures in Belgorod.
This is "A granny knitting a long sock".
This is "My first teacher". How are you?
This is "A man of regional studies with a dog".
Have a look at "Students"! Did you do your homework? And you?
Take a look at "A sweeper with a cat"!
These are "First businessmen".
I like "A girl with soap-bubbles"!
It is the sun-clock.
What's the time? It's four o'clock!
They are Pushkin and Natalie.
These are Peter and Fevronia. They are patron saints of home harth.
This is "The Fair Militiaman". The Independent, a British newspaper, published an article about this monument.
This is the Central Park of Culture and Rest. This is one of the most popular places in Belgorod!
This is "A picture of a happy family". "I'm taking a picture. Say cheese!"
Belgorod with its tidy streets, green parks and squares, combination of water, light and music is a joy to live in.!
Beautiful with flowers.
Elegant at night.
Lovely in every way.
Great in sights.
Old in history.
Romantic in arts.
Original in parks.
Dear in our hearts.
We love Belgorod!

Directed by
ANASTASIYA FEIZULAEVA

Фейзулаева Анастасия Александровна

Produced by
ELIZAVETA FEIZULAEVA

Music and lyrics
“Belgorod”

Written by ALEKSEY TKACHENKO

Translated into English and performed by NATALIA HIZHNYAKOVA

Cast

MARIA ANOHINA

ANNA APALKOVA

ELIZAVETA FEIZULAEVA

ARINA HODOVA

MARIA KOMISARYUK

MARIA SOLDATOVA

OLGA TSUPKO

VASILISA VOLIKOVA

Творческая работа Елизаветы Несмиян

(В рамках конкурса творческих исследовательских работ по иностранному языку для школьников «Моё Святое Белогорье»)

Вы получили новое сообщение по электронной почте!

Кому: Мистеру Владимиру Иванову, главному редактору Белгородского молодежного журнала «Яркая звезда»

От кого: Мисс Елизаветы Несмиян, внештатной корреспондентки

Тема: Новая статья

Отправлено: Воскресенье, 21 сентября

Дорогой Мистер Иванов,
Приятно получить от Вас весточку.
Вот статья, которую Вы просили меня написать для колонки «Святой Белый Город».
С наилучшими пожеланиями,
Елизавета

Прикрепленный файл:

Живая история иконы Смоленской Божией Матери



*Гроза двенадцатого года
Настала — кто тут нам помог?
Остервенение народа,
Барклай, зима иль русский Бог?»
(А.С. Пушкин. «Евгений Онегин»)*

Есть в нашем городе старинный храм небесно-голубого цвета, который я знаю с детства, к которому испытываю особо теплые чувства. В нем продолжается история одной очень древней православной святыни. Этот, сошедший с небес собор, находится прямо в центре Белгорода, но называется Смоленский. Откуда же могло взяться столь «далекое» название? И почему каждое последнее воскресенье месяца прихожане провожают свою храмовую икону со звоном колоколов? Эта удивительная, чудесная и таинственная история началась в первом веке от рождества Христова. Как гласит предание, еще при жизни Самой Пресвятой Богородицы апостол и евангелист Лука написал Её образ, изобразив Богородицу указывающей рукой на Младенца Христа, тем самым

показывая всем верующим, что истинный путь всякого человека – это путь ко Христу.

Богородица Сама, еще при Своей земной жизни, благословила эту икону, обещав что с ней всегда будет Благодать, Родившегося от Нее Сына. Для многих больных и несчастных эта чудотворная икона стала Путеводительницей.

Кто бы мог тогда подумать, что именно русские люди окажутся хранителями иконы.

Чудотворный образ стал путешествовать, начиная с 1046 года. Византийская принцесса Анна в 1046 году привезла ее собой в Чернигов как самую дорогую вещь – родительское благословение. Анна на смертном одре благословила иконой своего сына, будущего киевского князя Владимира Мономаха. Когда молодой князь получил в правление свой первый удел Смоленск, он привез икону с собой, и построил для нее храм Успения Божией Матери, после этого икона получает именование Смоленской.

В 1238 г. один из отрядов Батыя остановился около Смоленска, однако отступил без боя. Уже вскоре в Смоленске складывается народная легенда «Слово о Меркурии Смоленском», объясняющая столь чудесный факт спасения города Благодатным Покровом Богородицы вселившим силу в воина Меркурия.

В конце XIV — начале XV века Смоленская икона была принесена в Москву и поставлена в кремлевском Благовещенском соборе. В 1456 снова возвращена в Смоленск по просьбе епископа Смоленского, а в Москве остались две ее копии. Одна была поставлена в Благовещенском соборе, а другая - "мера в меру" - в 1524 году в Новодевичьем монастыре, основанном в память возвращения Смоленска России. В это же время установили и день празднования в честь этого чудотворного образа - 28 июля (10 августа по новому стилю). С тех пор икона стала почитаться символом единства Русских земель.

Главный смысл чудотворений от Смоленского образа, укоренившийся на Руси в XVI–XVII вв., — это чудо повседневности. Во времена царствования Государя Императора Петра Великого икону носили по домам, где случалось какое-либо несчастье, молились перед ней, чтобы получить утешение.

В дни Отечественной войны 1812 г. чудотворный образ привезли из Смоленска в Москву. В день Бородинской битвы икону обнесли вокруг Белого города, Китай-города и Кремля, а затем носили по военному лагерю на Бородинском поле и служили перед ней молебны. После окончания войны икону возвратили в Смоленск, где она и хранилась до XX века в Успенском соборе до своего таинственного исчезновения.

Но по всей России существует немало списков со Смоленского образа, многие из которых не раз являли свою благодатную силу, один из них находился на городских воротах Белгородской крепости.

«С 14 на 15 октября 1703г., когда часовой Белгородского полка Мефодий Иванов поражен был необыкновенным зрелищем: на городских воротах от

образа Смоленской Божией Матери блеснул свет, наподобие солнечного, и от свете сего зажглась сама собою явившаяся свеча». Три раза Мифодий пытался потушить ее, но она снова загоралась. Утром весь народ узнал об этом явлении. Все удивлялись, но не все поверили. И случилось второе особенное чудо. Солдатская жена Екатерина Булгакова, которая болела больше года, получила исцеление после молитвы перед образом Смоленской Божией Матери. С тех пор с жителями Белгородской заставы происходило много чудесных исцелений от иконы.

На месте чудесного прославления иконы в том же 1703 году была воздвигнута часовня, а через два года народу приходило так много, что чудотворному образу была построена деревянная церковь.

К сожалению, древнейшего списка иконы не найдено. В Успенском соборе Смоленска не сохранилась и ее древняя копия. В 1920-е годы ее изъяли из собора в музей, а затем около 1939г. она бесследно исчезла.

Может быть, ее спрятали перед оккупацией местные жители, может быть она замурована в какой-нибудь стене этого древнего города, а может быть она продолжает свое путешествие по миру.

Прошло много веков, но времена войн, смуты и противоречий не покидают Россию. И поэтому мы надеемся и верим, что каждый раз, когда икона Смоленской Божией Матери объезжает наш город и священник благословляет святыней всех прихожан, образ Божией Матери накрывает нас невидимым куполом, являет нам Свою любовь во всем блеске чудесного промысла и указывает дорогу спасения.

Список литературы

1. Материалы официального сайта Белгородской и Старооскольской епархии beleparh.ru
2. «Православное церковное зодчество Белгородской области». Издатель «Белгородско-Старооскольская епархия» - 1997г.
3. Энциклопедия живописи для детей. Иконопись. Н.Орлова. Издательство «Белый город»-2008г.
4. Т.Еремина «Предания о русских иконах». Гуманитарный издательский центр «Владос»-1994г.
5. Смоленский собор. К 300летию явления чудотворной иконы Божией Матери. Изд. Белгородско Старооскольская епархия. Белгород-2002 г.
6. Интернет-издание. Образовательный портал. Слово. portal-slovo.ru
7. Аристова В.В. Икона. История искусства для детей. ООО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС» - 2001г.
8. Православный храм и иконы.- М.: Издательство ЭКСМО, 2005г.

You have got a new e-mail message!

To: Mr Vladimir Ivanov, editor-in-chief of Belgorod youth magazine “Bright Star”

From: Miss ElizavetaNesmiyan, out-of-staff correspondent

Title: Newarticle **Sent:** Sunday, 21st of September

Dear MrIvanov,

Glad to hear from you.

Here is the article you asked me to write for the column “Holy White Town”.

Best wishes,

Elizabeth

Attached file:

The Living History of the Icon of Smolenskaya God Mother

*The thunderstorm of the twelfth years
Came – who helped us?
Furious people, Barklai,
The Russian winter or the Russian God?
(A.S. Pushkin «Eugene Onegin»)*

There is an ancient sky-blue church in our city which I have known since my childhood, to which I have deep warm feelings. The history of one ancient Christian sacred relic is revealed in it. This church as if coming down from heaven is situated in the center of Belgorod, but called Smolenskiy Cathedral. Where could such a «distant» name come from? Why do the parishioners follow their church icon with the bell ringing every last Sunday of the month?

This wonderful miraculous and mysterious story began in the 1st century A.D. According to Sacred Tradition, during the life of Blessed Virgin Maria apostle and evangelist Luke drew Her icon. He depicted Virgin Maria pointing at the Baby Jesus with Her hand. Thus he showed all the Christians that the way to Christ is the genuine way of every man.

Virgin Maria Herself blessed this icon during Her earthly life. She promised that it would always have the God’s Grace of Her son. This wonderful icon became the Life Guide for many sick and miserable people.

Who could have thought then that the Russian people would become the custodians of the icon!

The wonderful icon began travelling since 1046. The Byzantine Princess Ann brought it to Chernigov in 1046 as the dearest thing – her parents’ blessing. On her deathbed Ann blessed her son – the future prince of Kiev Vladimir Monomakh with this icon. When the young prince got his first domain Smolensk to his own governing he brought the icon with him and built Holy Assumption Cathedral of the Mother of God for it. Since then the icon has got the name Smolenskaya.

In 1238 one of Batiy’s detachments stopped at Smolensk but it retreated without a battle. And soon a folk legend «The Lay of Smolenskiy Mercury» appeared which

explains a miraculous fact of the rescue of the town by the Intercession of the Theotokos which gave strength to the warrior Mercury.

At the end of the XIV-the beginning of the XV century the Smolenskaya icon was brought to Moscow and installed in the Krimlin Cathedral of the Annunciation. In 1456 it was returned to Smolensk again at the desire of the Smolenskiy bishop, but its two copies were left in Moscow. One of them was placed in the Cathedral of Annunciation. Another one «measure for measure» was placed in Novodevichy nunnery founded in honour of the return of Smolensk to Russia. At the same time the day of celebration of this wonderworking icon was set on 28th of July (the 10th of August).

Since that time the icon has been worshipped as a symbol of the unity of the Russian lands.

The main meaning of the wonders of the Smolenskaya icon is the miracle of the everyday life. In Russia it goes back to the XVI-XVII centuries.

During the reign of Emperor Peter the Great the icon was brought into the houses where people had some misfortune and people prayed in front of it to get consolation.

During Great Patriotic War of 1812 the wondermaking icon was brought from Smolensk to Moscow. On the day of the battle at Borodino the icon was brought around the White Town, KitaiGorod and the Kremlin and then it was being carried through the war camp on the Borodino field and the warriors prayed in front of it. After the war the icon was returned to Smolensk where it was left in the Assumption Cathedral up to the XX-th century till its mysterious vanishing.

There are a lot of copies of the Smolenskaya icon all over Russia. Many of them showed their power full of divine grace more than once. One of them was on the town gates of Belgorod fortress.

«On the 14-15th of October ,1703, when the warder of the Belgorod regiment Methodius Ivanov was struck by an extraordinary sight. A light from the Icon of Smolenskaya God Mother like a sunlight flashed on the town gates. And the candle suddenly appeared and set aflame from it. Methodius tried to blow it out three times but it took fire again. In the morning all the people knew about this phenomenon. Everybody was surprised but not everyone believed. And the second special miracle happened. The soldier`s wife Catherine Bulgakova who had been ill for more than a year recovered after the pray in front of the Icon of Smolenskaya God Mother. Since that time a lot of divine healings have occurred to the people of the Belgorod outpost.

A chapel was erected on the place of the wonderful glorifying of the icon in 1703. And in two years so many people used to come to it that a wooden church was built for this wonderworking icon.

Unfortunately the most ancient copy of the icon was not preserved. The copy of Smolensk Cathedral was also lost. It was withdrawn from the cathedral to the museum and in 1941 it was completely lost.

Maybe, it was hidden by the local people before occupation or bricked up in the wall of this ancient town or may be still travelling all over the world

Many centuries have passed but the periods of wars, revolts and contradictions continue in Russia and that's why we hope and believe that each time when the Icon of Smolenskaya God Mother comes round our city and the priest blesses all the parishioners, the sacred image covers us with Its invisible dome and shows us Its love in all the blaze of It and points the way to our safety.

List of books and Internet resources

1. Materialy oficialnogo sayta Belgorodskoy i Starooskolskoy eparkhii beleparh.ru
2. «PravoslavnoecerkovnoezodchestvoBelgorodskoyoblasti» Izdatel «Belgorodsko –Starooskolskaya eparkhiya»-1997
3. Enciklopediyagivopisidlyadetey. Iconopis. N.Orlova. Izdatelstvo «Beliy Gorod»-2008
4. T.Eremina «Predaniya o Russkikhiconakh» Gumanitarniyizdatelskiycentr «Vlados»-1994
5. Smolenskiysobor .K 300-letiu yavleniachudotvornoyiconi Bogey Matery. IsdatelstvoBelgorodskayaeparkhiya. Belgorod-2002
6. Internet –izdanie.Obrazovatelniyportal.Slovo. portal-slovo.ru
7. AristovaV.V.Icona.Istoriaiskusstvadlyadetey.OOO «Izdatelstvo ROSMEN-PRESS»-2001
8. Pravoslavniykhram i iconi –M.IzdatelstvoEksomo, 2005

Приложение 4

Список мультимедийных образовательных ресурсов, представленных в электронном виде

1. Обучающий видеоролик «Белгород – Душа России» на английском языке
2. Интерактивный плакат «Живая история иконы Смоленской Божией Матери»
3. Компьютерная презентация «Книга Мудрости»
4. Компьютерная презентация «Моя семья»
5. Компьютерная презентация «Лондон»
6. Компьютерная презентация «Экстремальные виды спорта»