**справка**

**результатов мониторинга
выявления уровня удовлетворенности заказчиков качеством предоставления образовательных услуг
на платной основе в ДОО
в рамках плана мероприятий
(«дорожной карты»)**

**по обеспечению внедрения ФГОС ДО в ДОО г. Белгорода**

*Невмывака С.А.,*

*старший методист МКУ НМИЦ*

В мониторинге приняли участие МАДОУ №2, МБДОУ №6, МАДОУ ЦРР №74 (приказ управления образования администрации г. Белгорода от 18 марта 2015 года № 366 «О проведении мониторинга». Заказчикам услуги были предложены 18 вопросов в соответствии с правилами оказания платных образовательных услуг (Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 2013 года №706) и 5 вариантов ответа. Варианты ответов: «да»; больше «да», чем «нет»; Больше «нет», чем «да»; «нет»; «затрудняюсь с ответом».

1. В МАДОУ №2 списочный состав детей, посещающий данную услугу по состоянию на 1 апреля 2015 года: 72 ребенка в возрасте от 4-х до 6 лет. Приняли участие 36 заказчиков образовательной услуге, что составило 50% от общей численности посещающих услугу.

**Вывод:** опрошенные заказчики платной образовательной услуги удовлетворены качеством предоставляемой услуги, осведомлены с порядком предоставления услуги, ознакомлены с нормативной правовой базой о предоставлении услуги, посещают открытые мероприятия.

**Рекомендации:** не все заказчики понимают термин «образовательная программа и сроки ее освоения», поэтому необходимо знакомить родителей с образовательной программой. Также чаще приглашать на открытые педагогические мероприятия согласно графику работы услуги.

1. МБДОУ №6 с**писочный состав детей**, посещающий данную услугу по состоянию на 1 апреля 2015 года: 120 детей в возрасте от 4-х до 6 лет. Приняли участие 40 заказчиков образовательной услуге, что составило 33,3% от общей численности посещающих услугу.

**Вывод:** опрошенные заказчики платной образовательной услуги в целом удовлетворены качеством предоставляемой услуги, большинство осведомлены с порядком предоставления услуги, большинство ознакомлены с нормативной правовой базой о предоставлении услуги, посещают открытые мероприятия. Однако МБДОУ необходимо активизировать работу с родителями (законными представителями) в части своевременного доведения информации до родителей и их ознакомления с формами предоставления образовательной услуги, местом размещения информации об услуге.

**Рекомендации:** активизировать работу с родителями (законными представителями) по всем направлениям, касающимся предоставления образовательных услуг на платной основе с целью обеспечения высокого уровня удовлетворенности качеством предоставления услугой.

1. МАДОУ №74 списочный состав детей, посещающий данную услугу по состоянию на 1 апреля 2015 года: 59 детей в возрасте от 4-х до 6 лет. Приняли участие 42 заказчика образовательной услуге, что составило 71,2% от общей численности посещающих услугу.

**Вывод:** опрошенные заказчики платной образовательной услуги удовлетворены качеством предоставляемой услуги, практически все из опрошенных осведомлены с порядком предоставления услуги, ознакомлены с нормативной правовой базой о предоставлении услуги, регулярно посещают открытые педагогические мероприятия.

**Рекомендации:** привести локальные акты по предоставлению платных образовательных услуг (Устав, положение «О платных услугах», договор между заказчиком и исполнителем платных услуг в соответствие с действующим законодательством РФ.

**Рекомендации** для руководителей ДОО по организации платных образовательных услуг:

1. Привести локальные акты, регламентирующие организацию платных образовательных услуг в МДОУ в соответствии с действующим законодательством РФ в срок до 1 сентября 2015 года;
2. Положение о предоставлении платных образовательных услуг должно соответствовать реально предоставляемым образовательным услугам в ДОО, а не учитывать перспективу, тем более услуг, не относящихся к образовательным.
3. При заключении договора на предоставление заказчику (папа и мама или один из родителей) платной образовательной услуги исполнитель в обязательном порядке знакомит заказчика со следующим перечнем документов:

- образовательная программа, по которой реализуется услуга;

-прейскурант цен;

-положение «Об организации платных услуг»;

-количество занятий в неделю;

-отчетные формы педагогических мероприятий;

-период реализации образовательной программы;

-наличие и место нахождения книги отзывов и предложений.

3. Исполнитель обязан довести до заказчика следующую информацию:

-место оказания услуги;

-преподаватель услуги;

-места размещения документов, регламентирующих реализацию платной услуги (официальный сайт ДОО, информационный стенд в ДОО, договор об оказании платной услуги).

4. Информацию до заказчиков о платной услуге должны доводить следующие специалисты:

-заведующий ДОО;

-старший воспитатель ДОО;

-преподаватель услуги.

5. Преподавателю услуги, а также старшему воспитателю ДОО систематически организовывать интерактивные открытые формы работы с заказчиками услуги, такие как открытые занятия, мастер-классы. При этом доводить информацию о намерении проведения педагогического мероприятия до каждого заказчика.

6. Своевременно доводить до заказчика динамику реализации образовательной программы и освоения ребенком содержания программы.

7. Исполнителю не менее 2 раза в год проводить мониторинг по выявлению уровня удовлетворенности заказчиков качеством предоставления платной образовательной услуги.

8. Ответственному лицу за организацию платных образовательных услуг и преподавателю через месяц после открытия услуги проводить встречу с заказчиками услуги в рамках информационного собрания по организации услуги в ДОО.

9. Рекомендовать к изучению опыт работы МАДОУ № 2 по предоставлению платных образовательных услуг.

Невмывака С.А.,

старший методист МКУ НМИЦ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

08.04.2015 год.